

## DIRETTORE

SERGIO CHERUBINI

## VICEDIRETTORE

MARIO MORCELLINI

## COORDINATORE

SIMONETTA PATTUGLIA

## CONSIGLIO SCIENTIFICO

SERGIO CHERUBINI (Università Tor Vergata)  
ANTONIO CHIRICO (Università Tor Vergata)  
VALENTINA MARTINO (Università La Sapienza)  
ALBERTO MATTIACCI (Università La Sapienza)  
LAURA MINISTRONI (Università La Sapienza)  
MARIO MORCELLINI (Università La Sapienza)  
LUIGI PAGANETTO (Università Tor Vergata)  
SIMONETTA PATTUGLIA (Università Tor Vergata)

Sono invitati a partecipare al Consiglio Scientifico il Presidente del CODAU-Conferenza dei Direttori Amministrativi Universitari e il Presidente dell' AICUN - Associazione Italiana dei Comunicatori d'Università.

## PATROCINI



IN COLLABORAZIONE CON



DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

**Per informazioni gli interessati  
potranno rivolgersi a:**

**Corso di Perfezionamento in Comunicazione e  
Management per Organizzazioni Universitarie**

presso **Segreteria Master in Economia e  
Gestione della Comunicazione e dei Media  
Facoltà di Economia**

Università degli Studi di Roma Tor Vergata  
via Columbia 2, 00133 - Roma  
Tel. 06/72595522-5510  
e-mail: murredda@economia.uniroma2.it

presso **Sportello SOrT**

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Università degli Studi di Roma La Sapienza  
via Salaria 113 - 00198 Roma (I piano)  
Tel. 06/85345035  
e-mail: sortsd@uniroma1.it



**CORSO DI PERFEZIONAMENTO  
INTERUNIVERSITARIO**

**Comunicazione e Management  
per Organizzazioni Universitarie  
III EDIZIONE**

**A.A 2011-2012**

## IL CORSO

L'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Facoltà di Economia (Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media) - in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, ha attivato presso il CEIS (Centro Interdipartimentale di Studi Internazionali sull'Economia e lo Sviluppo) per l'anno accademico **2011-2012** il **Corso di Perfezionamento in Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie**.

## OBIETTIVI

Il Corso ha la finalità di **contribuire alla riqualificazione e all'aggiornamento professionale del personale universitario interno ed esterno**, attraverso una specifica offerta formativa che focalizzi **il sistema e gli elementi di comunicazione inseriti nel più ampio contesto della gestione manageriale**. Vengono altresì approfonditi temi **legati all'organizzazione e alla conoscenza delle nuove tecnologie applicabili alle competenze richieste alle professionalità che si esprimono nell'ambito delle Università e della ricerca**.

## DESTINATARI

I destinatari del Corso **sono tutti coloro che lavorano nelle Università e nelle organizzazioni** e organismi preposti all'analisi, gestione, coordinamento di iniziative universitarie.

Si rivolge pertanto al personale universitario dei **diversi livelli, con particolare attenzione ai comunicatori universitari**.

Il Corso prepara anche coloro che, pur non appartenendovi ancora, desiderino **inserirsi in tale ambito professionale**. Possono partecipare al Corso coloro che sono in possesso di **diploma di laurea triennale, o laurea specialistica o magistrale, o laurea almeno quadriennale del vecchio ordinamento**.

Il numero dei partecipanti al Corso è determinato di anno in anno dal Consiglio del Corso: per l'anno **2011-2012, il numero massimo di partecipanti è fissato in 50**. Se le domande supereranno i posti disponibili, potrà essere effettuata una selezione.

## CONTENUTI E PROGRAMMA

Il Corso si articola in cinque moduli, che tratteranno i seguenti temi:

### I MODULO

- parte I-Introduzione al Corso
- parte II- Scenari del cambiamento

### II MODULO

- parte I-Legislazione universitaria;
- parte II-Innovazione didattica ed orientamento

### III MODULO

- Organizzazione e modelli universitari

### IV MODULO

- Management e Marketing

### V MODULO

- Strategie, strumenti e tecnologie di comunicazione integrata

## SEDE DIDATTICA

Le lezioni si terranno presso l'Università degli studi di Roma La Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, via Salaria 133.

## DURATA, FREQUENZA, CREDITI

La durata del Corso è di **tre mesi** (con previsione di **due giorni settimanali tendenzialmente a settimane alterne**) e permette di maturare **10 crediti formativi** per un totale di 250 ore di cui 65 ore d'aula (lezioni frontali, casi studio, project work).

La **frequenza al Corso è obbligatoria** e deve essere attestata con le firme degli studenti.

## TITOLO

Alla conclusione del Corso verrà rilasciato, dopo il superamento dell'esame finale, dall'**Università degli Studi di Roma Tor Vergata**, l'attestato di CORSO DI PERFEZIONAMENTO INTERUNIVERSITARIO IN COMUNICAZIONE E MANAGEMENT PER ORGANIZZAZIONI UNIVERSITARIE con l'indicazione dei crediti maturati. Al personale del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca sarà rilasciato un attestato di frequenza ai sensi del D.P.R. 162/1982 (artt. 16 e 17).

## PROCEDURA PER L'ISCRIZIONE

a) Compilare la domanda di pre-iscrizione (scheda anagrafico-curriculare) on line sul sito

[www.economia.uniroma2.it/managementuniversitario/modulo.asp](http://www.economia.uniroma2.it/managementuniversitario/modulo.asp)

b) Dopo aver superato la selezione procedere come iter on line descritto alla pagina

[www.economia.uniroma2.it/managementuniversitario/default.asp?a=444](http://www.economia.uniroma2.it/managementuniversitario/default.asp?a=444)

## TEMPISTICA

Entro il **19 marzo 2012**: compilazione modulo pre-iscrizione e domanda di ammissione.

Entro il **23 marzo 2012**: l'elenco dei candidati ammessi sarà pubblicato sul sito del Corso, sul sito dell'Ateneo Tor Vergata, sul sito dell'Ateneo La Sapienza e sarà disponibile presso le bacheche delle relative Facoltà.

Entro il **4 aprile 2012**: perfezionamento dell'iscrizione degli ammessi al Corso in via definitiva.

**Marzo 2012**: Inizio delle lezioni

**Maggio 2012**: Fine del Corso.

## COSTO, BORSE DI STUDIO, ESONERI, PARTECIPAZIONE A SINGOLI MODULI

Per l'anno **2011-2012 il costo del Corso è pari a 800,00 Euro** (+ Euro 14,62 marca da bollo telematica), da versarsi al momento del perfezionamento dell'iscrizione. Il Consiglio del Corso può deliberare per i candidati meritevoli l'esenzione parziale dal pagamento del contributo di iscrizione. È possibile frequentare singoli moduli. Il costo di un singolo modulo è di **350,00 Euro** (+ Euro 14,62 marca da bollo telematica).